

# PEOPLE PLANET PROFIT

Wiener Tourismuskonferenz 2015

[WWW.WIEN.INFO](http://WWW.WIEN.INFO)

**WIEN**  
JETZT ODER NIE

## WANN & WO

Dienstag, 29. September 2015  
Hofburg, Heldenplatz 1010 Wien, Zeremoniensaal  
(Eingang über die Botschafterstiege im Schweizerhof)  
15:30 – 19:00 Uhr (Einlass ab 15:00 Uhr)  
anschließend Chill-Out bis ca. 22:00 Uhr

In einem von intensivem Wettbewerb geprägten Marktumfeld behauptet sich Wien als globale Städtedestination seit geraumer Zeit mit beeindruckender Souveränität. Wie von „The Economist (2013)“ prognostiziert, ist „Lebensqualität – nicht Profitabilität – der neue Trend“. So stellt sich Wien als Stadt mit der weltweit höchsten Lebensqualität dem Spannungsfeld zwischen nachhaltiger Stadtentwicklung und zunehmender Globalisierung. Wirtschaftliche Leistungsfähigkeit, ökologische Tragfähigkeit und sozialer Zusammenhalt prägen die strategische Ausrichtung dieser Weltstadt.

In diesem Sinne will WienTourismus „the triple bottom line“ PEOPLE.PLANET.PROFIT nicht ausschließlich als Prämisse für Nachhaltigkeit verstanden wissen, sondern für die Tourismuswirtschaft neu interpretieren und auf der Konferenz 2015 beleuchten.

Vor diesem Hintergrund freuen wir uns über die beiden hochkarätigen Referenten, die Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken für Wien als internationale Tourismusdestination aufzeigen:

- Daniel Sieberg, senior marketing manager and global head of media outreach at Google, and official Google spokesperson, New York City
- Michel Couturier, CDME, Managing Partner bei Marketing Challenges International, Inc., New York City

Zusätzlich stimmen wir Sie kulinarisch und musikalisch auf das Tourismusjahr 2016 „Imperial & CO(ntemporary)“ ein.

Wir freuen uns auf Sie!  
Ihr WienTourismus

## PEOPLE.PLANET.PROFIT

**15:00 Uhr: Registrierung & Begrüßungsgetränke**

**15:30 Uhr: Begrüßung**

**Norbert Kettner**, Direktor WienTourismus  
**Arabella Kiesbauer**, Moderation

**15:40 Uhr: Eröffnung**

**Renate Brauner**, Vizebürgermeisterin, Wirtschafts- und Finanzstadträtin, Präsidentin WienTourismus  
**Josef Bitzinger**, Vizepräsident Wirtschaftskammer Wien  
**Rudolf Kaske**, Präsident Arbeiterkammer

**16:00 Uhr: Daniel Sieberg,  
Tourism in the (Over)Connected Age**

**Daniel Sieberg**, senior marketing manager and global head of media outreach at Google, and official Google spokesperson, New York City

Daniel Sieberg is the author of „The Digital Diet“ and head of media outreach with the Google News Lab. Prior to joining Google in 2011, the Emmy-nominated Sieberg was a technology reporter for ABC News, CBS News and CNN. He has also appeared on the BBC, MSNBC, Al-Jazeera and PBS News. He lives in NYC with his wife and two daughters. Daniel Sieberg will examine how technology has both enabled and interfered with our tourism/travel experience.

**17:00 Uhr: Kaffeepause**

**17:30 Uhr: Tourismus Wien 2015**

**Norbert Kettner**, Direktor WienTourismus

## 18:00 Uhr: Michel Couturier, Destination Marketing, What's Next?

**Michel Couturier**, CDME, Managing Partner bei Marketing Challenges International, Inc., New York City

A seasoned expert who possesses years of experience in the corporate and association meeting markets and who's an active member of several associations in the industry. Michel Couturier is Founder and Managing Partner of Marketing Challenges International (MCIIntl), a leading global destination marketing company based in New York City. He has been a speaker at various trade events: IMEX America, ICCA, PCMA, and leads a series of Market Updates for its international clients. Michel runs a quarterly seminar on international consulting for MBA students at New York University. In 2009, he achieved professional accreditation from DMAI as a Certified Destination Management Executive (CDME). Michel loves to travel and is an avid reader of anything international.

## 18:45 Uhr: Wrap up

**Norbert Kettner**, Direktor WienTourismus

**Daniel Sieberg**, senior marketing manager and global head of media outreach at Google, and official Google spokesperson, New York City

**Michel Couturier**, CDME, managing partner of Marketing Challenges International, Inc., New York City

## 19:00–22:00 Uhr: Chill-Out



© Google  
**Daniel Sieberg**,  
New York City



**Michel Couturier**,  
New York City



© ORF Stars  
**Arabella Kiesbauer**,  
Wien

## ANREISE – „MOVE SMART!“

Wir sind überzeugt, dass der schonende Umgang mit natürlichen Ressourcen ein wichtiger Beitrag zur „Smart City Wien“ ist. Im Sinne einer smarten An- und Abreise stehen Ihnen folgende öffentliche Verkehrsmittel zur Verfügung:

Straßenbahn: 1, 2, 46, 49, 71, D

Bus: 48A

U-Bahn: U2, U3

Weitere Details unter: [www.wienerlinien.at](http://www.wienerlinien.at)

## ANMELDUNG

Die Teilnahme an der Konferenz ist kostenlos.

Bitte melden Sie sich online auf

<http://b2b.wien.info/tourismuskonferenz> an.

Anmeldeschluss ist der **22. September 2015**.

Es wird angestrebt, die Tourismuskonferenz 2015 mit dem österreichischen Umweltzeichen für Green Meetings und Green Events zu zertifizieren.

**WIEN**  
JETZT ODER NIE

Veranstalter:  
WienTourismus in Kooperation mit der Stadt Wien und der  
Wiener Tourismuswirtschaft

Konzept & Umsetzung:  
WienTourismus, Stabstelle Strategische Destinationsentwicklung

Tel. +43-1-211 14-0  
Fax +43-1-211 14-700  
mailto: [strat@wien.info](mailto:strat@wien.info)  
[www.wien.info](http://www.wien.info)



**WIEN**  
JETZT ODER NIE

---