

Italien

MARKETING ZIELGRUPPEN

- Regionale Schwerpunkte: (Sub)urbaner Wohnraum – Rom, Mailand, Venedig, Turin, Florenz, Bologna, Triest, Neapel, Catania, Pisa, Genua, Verona, Bozen
- [Zielgruppen: Offene, Performer, LGBT](#)

ZEITRÄUME

Zeiträume mit besonders hohem Reisepotenzial:
April, August, Dezember

Aktivitäten 2020

B2C

- Kooperation mit Austrian Airlines
- Teilnahme an den Marktaktivitäten der Österreich Werbung
- Suchmaschinenmarketing
- Video-Seeding
- Social Media Marketing

MEDIEN

- **NEU:** „Showcase Vienna“ Live-Streaming Formate für internationale Medien und Reisebranche aus Wiener Kulturinstitutionen
- Pressegespräche
- Individuelle Abwicklung von Medienprojekten
- Wien Presse Info
- Medienaktivitäten LGBT

B2B

- Aktivitäten im Rahmen des „Smart Air Service Development“
- Aktivitäten im Rahmen des „Rail Service Development“
- **NEU:** eAcademy: Webinare & Live Walks (virtuell)
- **NEU:** „Showcase Vienna“ Live-Streaming Formate für internationale Medien und Reisebranche aus Wiener Kulturinstitutionen
- B2B Veranstaltungen (offline & virtuell)
- Veranstalterkooperationen
- Fachmedieneinschaltungen
- LGBT Aktivität
- Aktivitäten zum „Vienna Experts Club International“