

Brasilien

MARKETING ZIELGRUPPEN

- Regionale Schwerpunkte: (Sub)urbaner Wohnraum – São Paulo und umliegende Region, Rio de Janeiro
- Zielgruppen: Performer, Luxus

ZEITRÄUME

Zeiträume mit besonders hohem Reisepotenzial:
Mai, Juli, September, Oktober

Aktivitäten 2020

B2C

- Social Media Marketing
- Video-Seeding

MEDIEN

- **NEU:** „Showcase Vienna“ Live-Streaming Formate für internationale Medien und Reisebranche aus Wiener Kulturinstitutionen
- **NEU:** Medienaktivität Neueröffnung des Sigmund-Freud-Museums
- Individuelle Abwicklung von Medienprojekten
- Wien Presse Info
- **NEU:** PR-Offensive „Long Distance Love“
- **NEU:** PR-Offensive #ViennaOpenNow

B2B

- **NEU:** eAcademy: Webinare & Live Walks (virtuell)
- **NEU:** „Showcase Vienna“ Live-Streaming Formate für internationale Medien und Reisebranche aus Wiener Kulturinstitutionen
- B2B Veranstaltungen (offline & virtuell)
- Veranstalterkooperationen
- Fachmedieneinschaltungen
- Aktivitäten zum „Vienna Experts Club International“