

Schweiz

MARKETING ZIELGRUPPEN

- Regionale Schwerpunkte: (Sub)urbaner Wohnraum – Zürich, Bern, Basel, Genf, St. Gallen
- Zielgruppe 1: 20–39 Jahre, mittleres bis hohes Bildungsniveau, mittleres bis hohes Einkommen
- Zielgruppe 2: 40–59 Jahre, mittleres bis hohes Bildungsniveau, mittleres bis hohes Einkommen
- Familien mit Kindern
- LGBT

ZEITRÄUME

Zeiträume mit besonders hohem Reisepotenzial:

April, Mai, Oktober

Ziel ist es, Werbe- und Marketingmaßnahmen unter Berücksichtigung des Buchungsverhaltens so zu setzen, dass in diesen Zeiträumen das vorhandene Gästepotenzial optimal ausgeschöpft werden kann.

RELEVANTE WIEN ASSETS

Imperiales Erbe, Musik- & Kulturangebot, kulinarische Kultur, moderne, lebenswerte Metropole

Besonderheiten des Marktes

- 57% informieren sich über das Internet, danach folgen Informationen von Bekannten/Verwandten und Prospekte.
- Gebucht wird zu 55% direkt bei der Unterkunft und zu 24% auf Internet-Reiseportalen/Buchungsplattformen
- Ein Drittel entscheidet sich innerhalb von vier Wochen vor Reiseantritt für den Urlaubsort, nur ein Viertel länger als vier Monate im Voraus.
- 78% reisen mit Autos an. Es folgen die Anreise mit Flugzeug, Bahn und Bus.

Quelle: Handbuch Märkte und Marktstrategien, Österreich Werbung 2017

Die wichtigsten Online Travel Agencies

ebookers.ch, esco.ch, expedia.ch, hotelplan.ch, hotels.com, kuoni.ch, reisen.ch, statravel.ch, travel.ch, travel.sbb.ch, tui.ch, booking.com

Die wichtigsten Kooperationspartner

Österreich Werbung, Austrian Airlines/SWISS, easyJet, People's Viennaline, SBB/ÖBB, High Life Reisen, Hotelplan, DER Touristik Suisse, railtour suisse sa, TUI Suisse

Geplante Aktionen 2019

B2C

- **NEU:** Integrierte Kampagne (Kommunikationsspitze)
- Wien-Lounge an der Art Basel in Basel
- Digitaler Adventkalender
- OTA-Kooperation
- LGBT-Kampagne
- Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung
- Online Bewegtbild-Offensive inkl. 360° Videos und VR-Einsatz

MEDIEN

- **NEU:** Medienaktivität zum Jahresthema 2020
- **NEU:** Multinationale Pressegruppe zum Jahresthema 2020
- **NEU:** Multinationale Influencer-Gruppe „Wien das Leben so spielt“
- Gruppenpressefahrt
- Individuelle Abwicklung von Medienprojekten
- Wien Presse Info
- Medienaktivitäten LGBT
- Pressegespräche im Rahmen der Art Basel (12. Juni 2019)

B2B

- **NEU:** B2B Veranstaltung zum Jahresthema 2020 (Herbst 2019)
- **NEU:** Einladung von Key Accounts nach Wien zum Jahresthema 2020 (Herbst 2019)
- Wien-Event im Rahmen der Art Basel (12. Juni 2019)
- Aktivitäten im Rahmen des „Air Service Development“
- Aktivitäten zum „Vienna Experts Club International“
- Luxus: Einladung von Gatekeepern zu Wien Veranstaltungen
- Special Interest Marketingaktion LGBT
- Sales Calls des Vienna Convention Bureau in Zürich und Genf (Frühjahr 2019)
- Einladung des Vienna Convention Bureau von Key Accounts zum Dinner im Rahmen der Art Basel (12. Juni 2019)